

Selain populasi, Indonesia punya sumber bahan baku dan tenaga kerja relatif murah.

Piter Abdullah, Ekonom dan Direktur Riset CORE Indonesia

MANUFAKTUR | JASA | PROPERTI

Kontan Senin, 14 Maret 2022

Gera

Tarif PPN Naik, Telkom Ingin Mengerek Layanan

JAKARTA. PT Telkom Indonesia Tbk (TLKM) telah melakukan sosialisasi kepada pelanggan mengenai kenaikan tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) menjadi 11% pada 1 April 2022. Seiring hal itu, barang juga produk ikut terkerok.

Alhasil, manajemen TLKM menyiapkan sejumlah strategi untuk terus meningkatkan kualitas jaringannya. Vice President Corporate Communication PT Telkom Indonesia Tbk, Pujio Pramono mengatakan, strategi per-

baikan untuk terus meningkatkan kualitas jaringan dan layanan di tengah persayangan harga jual produk difokuskan pada perluasan jaringan IndiHome ke seluruh wilayah Indonesia. "IndiHome juga turut hadir dengan berbagai inovasi program, meningkatkan rasio *uplink* dan *download*, mengungkap konsep *wi-fi* dan *entertainment*, serta menawarkan HSP (Higher Speed Same Price) bagi para pelan-

gan," jelas dia di hadapan KONTAN, Minggu (13/3). Selain meningkatkan mutu layanan, Telkom meningkatkan kualitas *service delivery* dengan memperkuat pengalaman pelanggan dalam menggunakan produk-produknya. Pujio menjelaskan, untuk terus menjalankan fokus bisnis, Telkom tahun ini akan mengembangkan jaringan *mobile 5G*, *5G enhancement*, meningkatkan bisnis *fixed broadband*, mengembangkan bisnis *streaming*, membangun *workfrom* berbasis fiber, serta infrastruktur pendukung lainnya.

Untuk itu, Grup Telkom mengalokasikan dana belanja modal atau *capital expenditure* (capex) secara konsolidasi sebesar 25% dari total target pendapatan per tahun ini.

Mengacu catatan KONTAN, TLKM memproyeksikan kinerja bisa tumbuh *low to mid single digit* pada tahun ini seiring pemulihan perekonomian nasional. Sepanjang Januari-September 2021, TLKM mencatat pendapatan Rp 106,04 triliun, tumbuh 6,10% *year-on-year* (yoy).

Aryana Citra Rahayu

Industri Manufaktur Diguyur Dana Segar Asia

Negara Asia Timur dan Asia Tenggara terus membanakan investasinya di Indonesia

Amalia Nur Fitri, Dimas Andi Shadewo

JAKARTA. Indonesia masih menjadi magnet bagi sejumlah negara di Asia untuk membanakan investasinya. Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) mencatat, realisasi investasi empat negara Asia (Jepang, China, Korea Selatan dan Thailand) mencapai US\$ 47,39 miliar selama 2017 hingga 2021.

Di periode itu, Jepang membanakan investasi sebesar US\$ 19,11 miliar, diikuti China US\$ 18,48 miliar, Korea Selatan US\$ 8,15 miliar, dan Thailand US\$ 1,62 miliar.

Industri listrik, gas dan air menjadi sektor favorit bagi keempat negara tadi di sepanjang 2017-2021 dengan nilai US\$ 11,58 miliar. Berkaitnya ada sektor industri logam, barang logam, buah mesin dan peralatannya dengan nilai rea-

lisasi investasi US\$ 9 miliar (*lihat tabel*). "Investasi ke Indonesia bermotif didominasi Jepang dan Korea Selatan," ujar Deputy Bidang Pengendalian Pelaksanaan Penanaman Modal BKPM, Imam Suyudi, Sabtu (12/3) pekan lalu.

Untuk menarik investor, pemerintah membentuk *task force* Kelokas Investasi. Pemerintah juga memberikan fasilitas pembebasan bea masuk atas impor produk di industri tertentu, hingga insentif pajak seperti *for holiday*, *tax allowance* dan *super deduction* dengan kriteria tertentu.

Direktur Administrasi, Korporasi dan Hubungan Eksternal PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) Bob Azam Bilal, Toyota sedang meninjau infrastruktur kendaraan elektrifikasi di Indonesia. Tahun ini, Toyota akan merilis mobil Ki-jang Hybrid untuk pasar do-

mesitik dan ekspor. Namun dia masih irih bicara ihwal investasi Toyota. "Investasi pengembangan SDM untuk elektrifikasi yang mempunyai cukup penting," kata Bob, Jumat (11/3).

Pabrikannya otomotif asal Jepang lainnya, Honda Motor Company juga pernah membanakan komitmen investasi di Indonesia sebesar Rp 5,2 triliun untuk pengembangan model baru dan ekspor komponen kendaraan yang diproduksinya di Tanah Air. "Namun beberapa faktor masih harus diperhatikan seperti rantai pasok dan ekonomi global," ujar *Head of Business Development and Sales & Marketing Director* PT Honda Prospect Motor Yusak Billy, Jumat (11/3).

Perusahaan teknologi asal China, Xiaomi, turut melanjutkan ekspansi dengan berencana memperlus jangkauan lebih dari 400 *outlet* eksklusif

dan lebih dari 4.000 *preferred outlets* di Indonesia. Direktur Riset CORE Indonesia Piter Abdullah menilai, maraknya investasi di sektor manufaktur tak

lepas dari populasi penduduk Indonesia yang besar. Indonesia juga punya sumber bahan baku industri yang melimpah dan tenaga kerja yang relatif murah.

10 Besar Sektor Industri di Indonesia yang Dibidik Empat Negara*

Table with 2 columns: Sektor Industri and Investasi 2017-2021. Rows include Listrik, gas dan air; Industri logam dasar; Transportasi, jodong dan telekomunikasi; Industri kendaraan bermotor; Perumahan, kawasan industri; Industri kimia dan farmasi; Industri mesin, elektronik; Perdagangan dan reparasi; Industri karet dan plastik.

*Investasi Jepang, China, Korea Selatan dan Thailand; Sumber: BKPM

BISNIS PROPERTI

TRIN Melirik Potensi Pengembangan Lahan di Bandar Lampung

JAKARTA. PT Perintis Trinitri Properti Tbk (TRIN) atau Trinitri Land terus berekspon dengan mengembangkan proyek properti yang memiliki prospek cerah di masa mendatang. Salah satu proyek yang diujai adalah pengembangan industrialisasi logistik di Bandar Lampung.

Riska Afriani mengatakan, salah ini Trinitri Land fokus mengembangkan titik segmen bisnis, yakni rumah tapak, *logistic park* dan proyek *niche market* seperti pengembangan *data center*, Kawasan KEK Paritwinda dan lainnya. "Kami juga akan terus berkolaborasi dengan manambah cakupan land bank melalui skema *colocation* dan *partnership*,"

ungkap dia kepada KONTAN, Sabtu (12/3) pekan lalu. Pada semester pertama tahun ini, Trinitri Land berencana menuliskan proyek *Holdwell Business Park* di Lampung. Mengusung konsep "Modern Business & Logistic Park", TRIN berharap *Holdwell Business Park* akan menjadi pusat bisnis dan komersial terbesar di Kota Lampung yang

menghubungkan pulau Sumatra dan pulau lainnya. *Holdwell Business Park* mengadopsi 200 unit *smart-glasshouse* yang memuat *shop-in-shop* (*storage house, mixed-use, SOHO*). TRIN mengadopsi PT Gryta Kedondong untuk berkolaborasi mengembangkan lahan di wilayah Lampung. TRIN menilai ketersediaan

gudang standar yang baik di Bandar Lampung masih kurang. Padahal wilayah ini adalah pintu gerbang logistik dari Jawa ke Sumatera. Oleh karena itu, Riska menjelaskan, TRIN akan mengunakn 35,18% aset di Rp 43,53 miliar dari dana hasil *right of issue* untuk mengambil nilai aset di Lampung senilai Rp 108 meter persegi (m²). Dari aksi

korporasi *right issue*, TRIN menargetkan total perolehan dana Rp 130,98 miliar. Manajemen TRIN akan mulai mengembangkan lahan di Lampung pada tahun 2023 dan selama 12 tahun ke depan. Di luar hal itu, prospek masa depan pengembangan bisnis TRIN juga akan dititikberatkan di daerah potensial lain seperti Tanamanori (Labuan

Bajo) dan Sentul (Bogor). Untuk Projeq Sequoia di Sentul, rencananya akan meluncur pada semester I-2022. Sedangkan proyek yang sedang berjalan atau masih dalam tahap pembangunan adalah Collins Boulevard Tunggang dan Marses Boulevard Batam.

Akmalah Hamdhi

Financial statement table for PT WIJAYA KARYA BANGUNAN GEDUNG Tbk. and ENTITAS ANAK. Includes sections for Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian, Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian, and Laporan Arus Kas Konsolidasian for the periods 2021 and 2020.

Jakarta, 14 Maret 2022

PT WIJAYA KARYA BANGUNAN GEDUNG Tbk. S. E. & O. DIREKSI